

## ECONOMIE

# Schippers gaat in Hapert miljoenen investeren

Ze betitelen ze als paspoorten voor dieren: oormerken. Zo'n 200 miljoen verkoopt Schippers er dit jaar. Om aan de groeiende vraag te voldoen bouwt het bedrijf een nieuwe fabriek in Hapert.

Peter Scholtes  
p.scholtes@ed.nl  
Hapert

In alle kleuren komen ze uit de spuitgietmachines. Dochterbedrijf Plastifran van The Schippers Group produceert de bekende gele oormerken voor Nederlandse koeien en varkens. Bij geiten en schapen bungelt een lichtgroen merk in het oor.

Over de grens in België dragen de varkens een oranje oormerk, terwijl Duitse varkens juist te herkennen zijn aan witte labels.

Oprichter Martien Schippers van de bedrijvengroep begon met oormerken naar aanleiding van de schaalvergroting in de veehouderij, vertelt diens zoon en huidig directeur Guus Schippers. „Boeren konden hun koeien niet meer uit elkaar houden. Mijn vader verkocht een halsband met een nummer voor de herkenning van de dieren.”

Oormerken dienen tegenwoordig ook een ander doel: dierziektes in kaart brengen. „Als ergens bijvoorbeeld varkenspest uitbreekt kan de herkomst van de dieren worden getraceerd. Zo kan ook daar op besmettingen worden getest en wordt de uitbraak zover mogelijk beperkt.”

## Volledig paspoort

Oormerken worden voorzien van bedrijfsnummer, land en volgnummer van het dier. Ook kan er een chip in worden aangebracht. „Daar-



▲ Oormerken van Plastifran voor geiten. FOTOS PLASTIFRAN



▲ Laseren van een nummer op een oormerk bij Plastifran.

mee kun je een volledig paspoort van het dier samenstellen, met gegevens over bijvoorbeeld gewicht, inenting en fokgegevens. De vraag daarnaar zie je vooral aan de

bovenkant van de markt, zoals bij topfokkerijen.”

Vier miljoen oormerken per week produceert Plastifran momenteel in zijn fabriek in Bladel,

5000 vierkante meter grote vestiging. De verhuizing is gepland in de zomer van 2023.

Volgens Schippers wordt tussen de 6 en 7 miljoen euro in de nieuwe fabriek geïnvesteerd. De capaciteit kan worden vergroot tot 600 miljoen oormerken per jaar. De aantallen worden vooral opgevoerd door uitbreiding van het aantal machines.

Van korrels worden in spuitgietmachines de kunststof vormpjes gemaakt. Met behulp van een lasermachine wordt het plastic bedrukt met de benodigde gegevens. Dat laseren gebeurt ook wel op locatie bij klanten. De productiemachines werken volautomatisch, 24 uur per dag.

Plastifran verwacht zijn aantal van twintig medewerkers in de nieuwe fabriek met enkele mensen uit te breiden. Guus Schippers voorziet nog verdere groei van de verkopen van oormerken. In West-Europese landen is identificatie van dieren en registratie bij databanken gemeengoed, maar elders niet. „We proberen daar ons geloof te verkondigen dat oormerken helpen om dierziektes in te dammen.”

In Ethiopië bijvoorbeeld hoopt het bedrijf de regering zover te krijgen dat het oormerken gaat stimuleren via een subsidie of lening.

## Oormerken helpen om dierziektes in te dammen

– Guus Schippers,  
The Schippers Group

vertelt directeur Bram Bruininx. De omzet nam een enorme vlucht. „We krijgen veel orders van nieuwe afnemers in het buitenland. Daarom moeten we de capaciteit vergroten. We gaan de productie stap voor stap verhogen van 200 naar 300 miljoen oormerken volgend jaar.”

Een nieuwe fabriek verrijst tegenover het hoofdkantoor in Hapert. Komende maand start het grondwerk voor de bouw van de

## Productie blijft in Hapert

In regio's als Afrika, Zuid-Amerika en China worden al wel oormerken verkocht. Ook als de aantallen in verre gebieden oplopen, wordt de productie met spuitgietmachines in Hapert voortgezet, zegt Schippers. „De kwaliteit moet goed zijn. Aan de productie komen nauwelijks loonkosten te pas. Ook het transport is geen reden om op locatie te produceren, want er is weinig volume mee gemoeid.”